

## PIANO DI LAVORO ANNUALE DEL DOCENTE A.S. 2022/23

**Nome e cognome del/della docente:** Eleonora Rovini

**Disciplina insegnata:** Estimo, Economia e Marketing

**Libro/i di testo in uso** NUOVO CORSO DI ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING E LEGISLAZIONE 2  
Per gli Istituti Tecnici indirizzo Agraria, Agroalimentare e Agroindustria, AMICABILE STEFANO -  
HOEPLI

**Classe e Sezione** 5D

**Indirizzo di studio** Gestione ambiente e territorio

### **1. Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di competenza** *(fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)*

Tra gli obiettivi indicati del documento di programmazione del dipartimento verrà dedicata maggior attenzione a:

- Mercato, valori e redditività
- Procedimenti di valutazione
- Metodologie di stima di fondi ad ordinamento annuo e ad ordinamento poliennale.
- Stime con procedimenti condizionati;
- stime di diritti e servizi Standard internazionali di valutazione.
- Metodologie di analisi costi-benefici e valutazione di beni ambientali.
- Caratteristiche dei mercati dei prodotti agrari.
- Tecniche di ricerche di marketing.
- Normativa nazionale sulle imprese agricole.
- Politiche agrarie comunitarie.

*Si fa riferimento a quanto esplicitato nel POF e al documento di programmazione del dipartimento.*

Gli argomenti trattati durante il percorso scolastico getteranno le basi per l'acquisizione delle competenze più complesse, che sono:

- Individuare gli aspetti economici necessari alla valutazione di beni, diritti e servizi.
- Identificare i metodi più adatti per la commercializzazione dei singoli prodotti agro-alimentari.
- Individuare le norme nazionali e comunitarie inerenti il settore

## **2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime**

*(fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)*

### **Percorso 1 – Principi dell'estimo, estimo rurale e estimo ambientale.**

Competenze: Elaborare stime di valore, relazioni di analisi costi benefici e di valutazione di impatto ambientale.

Conoscenze: principi dell'estimo, aspetti economici e procedimenti sintetici e analitici. Stima fondi rustici, stima degli arboreti, stima delle scorte, stima dei fabbricati rurali, stima danni ambientali e espropri. Principi di stima secondo gli IVS. Analisi costi-benefici. Valutazioni di impatto ambientale

Abilità: individuare gli aspetti economici necessari alla valutazione di beni, diritti e servizi. Saper svolgere quesiti di stima e valutazione costi e benefici.

Obiettivi Minimi: Scegliere il procedimento più appropriato per risolvere un quesito estimativo e applicarlo con una sequenza logica. Ricercare dati economici e tecnici per risolvere un quesito estimativo. Redigere una relazione di stima usando termini e forma appropriati.

### **Percorso 2 – Marketing agroalimentare e territoriale**

Competenze: Conoscere le basi del processo di Marketing e l'applicazione ai prodotti agricoli e alimentari

Conoscenze: Marketing agroalimentare, il processo di marketing e la strategia di marketing.

Abilità: conoscere a livello teorico il Marketing e saperlo applicare attraverso una pianificazione del marketing, sia su prodotti agroalimentari e sul territorio.

Obiettivi Minimi: saper identificare le basi e i processi del marketing utilizzando un lessico appropriato sia a livello orale che scritto.

## **3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica** *(descrizione di conoscenze, abilità e competenze che si intendono raggiungere o sviluppare)*

PAC – Politica Agricola Comunitaria: la sua evoluzione e gli obiettivi strategici della nuova PAC 2023-2027

#### **4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni**

*[Indicare un eventuale orientamento personale diverso da quello inserito nel PTOF e specificare quali hanno carattere formativo e quale sommativo]*

Oltre a quello che si trova specificato nel PTOF, si aggiunge che:

- le verifiche scritte riguarderanno argomenti limitati svolti inerenti al modulo trattato in quel momento, e si svolgeranno in via preferenziale come domande aperte, escluse particolari esigenze dell'alunno.
- Le verifiche orali saranno svolte regolarmente durante tutto l'anno scolastico e avranno come argomento di verifica tutto il programma svolto fino a quel momento, dando un peso maggiore agli ultimi argomenti affrontati per la valutazione;
- Le relazioni riguardanti le esercitazioni saranno valutate come una verifica scritta.

#### **5. Criteri per le valutazioni**

*(fare riferimento a tutti i criteri di valutazione deliberati nel Ptof aggiornamento triennale 22/25; indicare solo le variazioni rispetto a quanto inserito nel PTOF)*

Seguendo la tabella dove sono indicate le corrispondenze tra i voti usati e i livelli di prestazione corrispondenti, si specifica che:

- Per le valutazioni scritte la valutazione indicata nella tabella inserita nel PTOF
- Per le valutazioni orali la valutazione seguirà quanto indicato nella tabella del PTOF, con l'eccezione che la valutazione minima partirà dal 4 per un massimo di 8-9.

#### **6. Metodi e strategie didattiche**

*(in particolare indicare quelle finalizzate a mantenere l'interesse, a sviluppare la motivazione all'apprendimento, al recupero di conoscenze e abilità, al raggiungimento di obiettivi di competenza)*

Le lezioni si svolgono primariamente come lezioni di tipo frontale senza l'utilizzo dei dispositivi tecnologici ne slides, ma si preferisce confrontarsi direttamente con gli studenti con interazioni frequenti sugli argomenti trattati. In particolare si favorisce una maggiore tenuta dell'attenzione chiedendo di riesporre i concetti appena presentati in classe e di rispondere attivamente a domande di ragionamento presentate dall'insegnate, creando delle vere e proprie discussioni di gruppo sull'argomento.

Soltanto quando l'argomento riguarda questioni di tipo pratico si approfondisce facendo vedere filmati e immagini attraverso l'uso della LIM.